

### Misją Bakalii jest przenoszenie ducha sztuki do świata brandingowego.

Jesteśmy ludźmi kreatywnymi, których pasjonuje strategia. Naszym celem jest skuteczne budowanie wizerunku marek oraz idei, a nasza działalność obejmuje wszystkie elementy brandingowe:

### strategię marki nazewnictwo i tożsamość werbalną tożsamość wizualną i zmysłową

Czuwamy nad całym procesem – od analizy i inspiracji, poprzez koncepcję i kreację, po nadzór produkcji i wdrożenie gotowych rozwiązań.

### W pracach strategicznych stosujemy sprawdzone autorskie narzędzia

wykorzystujące siłę wizualizacji – bo wiemy, że obraz potrafi oddać prawdy niedające się opisać.

#### GRAF

Infograficzna kodyfikacja struktury i symboliki marki.

#### MIXR

Audytorium tożsamości marki w szybkim montażu.

#### FACE

Antropologia marki uchwycona w rysie i wyrazie twarzy. Do analiz konkurencyjnych i wyznaczania „przed” i „po” marki.

#### QUAD

Ustrukturyzowany moodboard w wersji 4x4. Nic tu nie jest przypadkowe.

#### VIBE

System zarządzania projektem. Gwarancja sprawności.

### Studio Bakalie Sp. z o.o.

ul. Raclawicka 99, 02-634 Warszawa  
tel/fax +48 22 898 1619, tel +48 22 490 3749  
NIP: 521-34-18-140, Regon: 140813909

[www.studiobakalie.pl](http://www.studiobakalie.pl)

#### klienci

- Arctic Paper
- British Council
- Cadbury Wedel
- Centrum Myśli Jana Pawła II
- Contact Center
- Danone
- Demos Europa
- FilMOTEKA Narodowa
- Instytut Francuski w Warszawie
- KPMG
- Miasto Pruszków
- Narodowe Centrum Kultury
- Narodowy Instytut Fryderyka Chopina
- Państwowa Wytwórnia Papierów Wartościowych
- Powiat Legionowski
- Teatr Narodowy
- Totalizator Sportowy
- Województwo Lubuskie
- Województwo Śląskie
- Zachęta – Narodowa Galeria Sztuki